

『ヒットを生み出す仕組み』

～あのヒット（商品・サービス・事業）の謎を解く～



モノがあふれた飽和社会でも新しい「ヒット(商品・サービス・事業)」をつくり、成果を生んでいる人・チーム・会社があります。ただ、ヒットを生み出すのは「特殊な才能」や「偶然の結果」ではありません。誰もができる一定の手法と共通するエッセンスがあります。

多くの企業の実例や自身の経験を交えたヒットの成功法則を実際に企業でヒット商品を担当した講師の美

崎栄一郎氏より解説していただきます。新製品開発、新規事業の立ち上げにご関心のある経営幹部、ビジネスパーソンの皆様のご参加をお待しております。

記

【日 時】2018年2月22日(木)15:00～17:00(受付開始 14:30)

【講 師】美崎 栄一郎 (みさき えいいちろう)氏
商品開発コンサルタント、ビジネス書作家、講演家

【プロフィール】

1971年、横浜で生まれ大阪で育つ。大阪府立大学大学院工学研究科を卒業後、花王株式会社で約15年勤務ののち、現在は、独立し、商品開発コンサルタント、ビジネス書作家、講演家として活動中。手がけた商品は、家庭用洗剤などの日用品から、化粧品まで幅広く、プロジェクトリーダーとして自社のリソースと他社とのコラボレーションを推進。ニコンとの共同開発の多視点画像解析システムは、テレビや新聞などでも取り上げられている。

【著作物】

「『結果を出す人』のビジネス手帳」(永岡書店)
「超速片づけ仕事術」(かんき出版)
「快速エクセル」(インプレス)ほか著書多数

【セミナー内容】

- ・花王における商品開発の仕組み
- ・中小企業に向けた商品開発の仕組み
- ・ハイテクとローテクを組み合わせよ
- ・いろいろな業種におけるヒット商品との背景
- ・ヒット商品を生むための考え方

【会 場】投資育成ビル8階ホール(渋谷区渋谷3-29-22)

・JR渋谷駅の埼京線ホームから新南口改札を出て、右へ2軒目のビル

・地図 <http://www.sbic.co.jp/main/company/access.html>

【受講料】無料

【問合せ】東京中小企業投資育成(株) ビジネスサポート部 須永

TEL0-3499-0755 / FAX03-3499-0819

【申込み〆切り】**2月21日(水)** までに、ホームページ

http://www.sbic.co.jp/main/fronts/seminar_list からお申込みいただくか、以下の受講申込書にある必要項目をEメール:gyoshi-seminar@sbic.co.jp へお送りください。なお、本受講申込書のFAXによるお申込みもできます。

【受講票】本セミナーは、**受講票等はありません**。当日1階にて受付願います。

なお、受付開始時刻は、セミナー開始時刻の30分前からです。

以上

受 講 申 込 書

東京中小企業投資育成(株) ビジネスサポート部 須永 行

F A X : 0 3 - 3 4 9 9 - 0 8 1 9 Eメール : gyoshi-seminar@sbic.co.jp

2月22日(木) 開催

「ヒットを生み出す仕組み」

◆ 貴 社 名

◆ 貴社業種

◆ お役職／部署／お名前 (複数参加可)

◆ TEL／FAX

◆ E-mail

◆ 弊社からの投資について(どちらかに○をお書き込み下さい。)

既投資先企業()

未投資先企業()

情報の取り扱いについて

ご記入いただきました個人情報は、参加者名簿として、またセミナーの企画・運営・実施のため使用する他、関連するアフターサービス、必要な情報の提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用します。