

投資育成経営トップセミナー

投資先企業の経営者及び幹部限定！！

「老舗を再生させたブランディング戦略」



時代の変化とともに、企業には新たな価値創造が求められています。今回、スナック菓子の老舗「湖池屋」を再生へと導いた代表取締役社長・佐藤章氏をお招きし、伝統を活かしながらも革新を遂げたブランディング戦略についてご講演いただきます。企業変革に挑むすべての方にとって、大きな示唆となる機会です。

経営者・幹部の皆様のお申込みをお待ちしております。

日時

2025年7月30日(水) 15:30-17:00
(受付開始 14:30)

会場

投資育成ビル8F
東京都渋谷区渋谷3-29-22

参加費

無料 (お申込みは投資先企業に限ります)

講師

佐藤章 (さとう あきら) 氏

株式会社湖池屋 代表取締役社長

[経歴]

1959年東京生まれ。82年早稲田大学法学部卒業後、麒麟ビールに入社。営業職を経て、90年に商品企画部に異動。「ビール職人」「ブラウマイスター」などの企画・開発に携わる。97年に麒麟ビバレッジ商品企画部に出向。99年に発売された缶コーヒー「FIRE」以降、「生茶」「聞茶」「アミノサプリ」など、手がけた商品の販売数が4年連続1000万ケースを超える大ヒット商品に。その後麒麟ビール営業本部マーケティング部部长、九州統括本部长、麒麟ビバレッジ社長などを歴任。2016年フレンテ（現・湖池屋）執行役員兼日清食品ホールディングス執行役員に転じ、同年9月より湖池屋代表取締役社長。社名やロゴを変更するリブランディングを敢行。新生・湖池屋を象徴する商品である「湖池屋プライドポテト」をはじめ、「ピュアポテト」「湖池屋ストロング」など、数々のヒット商品を生み出す。

■ セミナー会場

投資育成ビル 8階ホール

住所：東京都渋谷区渋谷 3-29-22
JR渋谷駅 新南口出口 徒歩1分
(埼京線ホーム恵比寿寄り)

下記の二次元コードもご利用ください。



地図：弊社ホームページ「アクセス」参照
<https://www.sbic.co.jp/company/access/>

■ お申込み方法（弊社ホームページよりお申込みください）

下記URLにアクセスいただき、セミナー一覧より本セミナーを選択し、申し込みのお手続きをお願いいたします。

セミナー情報

<https://www.sbic.co.jp/seminar/>



二次元コードも
ご利用ください。

※ **ビジネスマッチング促進のため、事前に参加企業名簿を共有させていただきます（企業名・役職名のみ。個人名は共有いたしません）**

■ お申込み締め切り **7月28日(月)**

- ※ 本セミナーには受講票はございません。定員超過など受付できない場合のみご連絡します。
- ※ 自然災害等の発生によりによりセミナーの開催を延期・中止させていただく場合がございます。最新の開催状況につきましては、弊社ホームページのセミナー一覧(<https://www.sbic.co.jp/seminar/>)よりご確認くださいませようお願い申し上げます。
- ※ 発熱・咳・咽頭痛を含む風邪のような症状がある場合や、体調がすぐれない場合はセミナーへの参加をご遠慮いただいております。
- ※ 講演内容は、変更する場合がございます。

■ ライブ配信・オンデマンド配信について

本セミナーは、ライブ配信やセミナー終了後のオンデマンド配信の予定はございません。

■ お問い合わせ 東京中小企業投資育成(株)ビジネスサポート部 山下、小野(TEL 03-3499-0755)

【個人情報の取り扱いについて】

ご記入いただきました個人情報は、参加者名簿として、またセミナーの企画・運営・実施のため使用する他、関連するアフターサービス、必要な情報の提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用します。