

投資育成経営トップセミナー

投資先企業の経営者及び幹部限定！！

獺祭の革新と挑戦～日本酒業界の常識を超えて～



伝統的な日本酒業界において、常識を覆し世界的ブランドへと成長を遂げた獺祭。その成功の裏には、未来志向の経営戦略と既成概念にとらわれない果敢な挑戦があります。本セミナーでは、獺祭が築いてきた革新のプロセスをご紹介します。変革を求める経営者の皆様に新たな視点と実践的なヒントをお届けいたします。

経営者・幹部の皆様のお申し込みをお待ちしております。

日時

2025年10月6日(月) 15:30-17:00
(受付開始 15:00)

会場

投資育成ビル8F
東京都渋谷区渋谷3-29-22

参加費

無料 (お申し込みは投資先企業に限ります)

講師

桜井 博志 (さくらい ひろし) 氏

株式会社獺祭 会長

[経歴]

1950年、山口県周東町（現岩国市）生まれ。家業である旭酒造は、江戸時代の1770年創業。1973年に松山商科大学（現松山大学）を卒業後、西宮酒造（現日本盛）での修業を経て76年に旭酒造に入社したが、酒造りの方向性や経営をめぐる先代である父と対立して退社。79年に石材卸業の櫻井商事を設立して集中していた。父の急逝を受けて84年に家業に戻り、純米大吟醸「獺祭」の開発を軸に経営再建をはかる。社員による安定的な旨い酒造りを目指し、四季醸造の実現や遠心分離機の導入など改革を進めた。2000年頃から始めた海外販売を本格強化。2023年には米国ニューヨーク州で酒蔵をオープン。現地で米国ブランド「DASSAI BLUE」生産の陣頭指揮を執っている。

■ セミナー会場

投資育成ビル 8階ホール

住所：東京都渋谷区渋谷 3-29-22
JR渋谷駅 新南口出口 徒歩1分
(埼京線ホーム恵比寿寄り)

下記の二次元コードもご利用ください。



地図：弊社ホームページ「アクセス」参照
<https://www.sbic.co.jp/company/access/>

■ お申込み方法（弊社ホームページよりお申込みください）

下記URLにアクセスいただき、セミナー一覧より本セミナーを選択し、申し込みのお手続きをお願いいたします。

セミナー情報

<https://www.sbic.co.jp/seminar/>



二次元コードも
ご利用ください。

※ **ビジネスマッチング促進のため、事前に参加企業名簿を共有させていただきます（企業名・役職名のみ。個人名は共有いたしません）**

■ お申込み締め切り **10月3日(金)**

- ※ 本セミナーには受講票はございません。定員超過など受付できない場合のみご連絡します。
- ※ 新型コロナウイルスの感染状況等によりセミナーの開催を延期・中止させていただく場合がございます。最新の開催状況につきましては、弊社ホームページのセミナー一覧(<https://www.sbic.co.jp/seminar/>)よりご確認くださいようお願い申し上げます。
- ※ 発熱・咳・咽頭痛を含む風邪のような症状がある場合や、体調がすぐれない場合はセミナーへの参加をご遠慮いただいております。
- ※ 講演内容は、変更する場合がございます。

■ ライブ配信・オンデマンド配信について

本セミナーは、ライブ配信やセミナー終了後のオンデマンド配信の予定はございません。

■ お問い合わせ 東京中小企業投資育成(株)ビジネスサポート部 山下、高田(TEL 03-3499-0755)

【個人情報の取り扱いについて】

ご記入いただきました個人情報は、参加者名簿として、またセミナーの企画・運営・実施のため使用する他、関連するアフターサービス、必要な情報の提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用します。