

適切な原価の把握と値上げ交渉を成功に導く



# 基礎から学ぶ 製造業の原価計算

開催日時：2022年9月12日(月) 10:00～17:30

昨今、円安やこれに伴う原材料・燃料費の高騰、受注数量の減少など様々な要因で製造に係る原価が上昇傾向にあります。このような中、確実に利益を出していくためには、各製品の製造原価を適時的確に把握し、必要に応じて顧客に対する値上げ交渉をすることが重要となります。

そこで本研修では、切削など一般的な加工を例に、アワーレートの計算や間接費・販管費の計算など、一般的な製造業の原価計算について基礎から学びます。

さらに、原材料や人件費の上昇を背景とした値上げ交渉のポイントについても解説いたします。「赤字受注をなくしたい」「見積の根拠があいまいになっている」「光熱費や人件費の上昇による値上げができていない」などのお悩みを抱えている方の受講をお勧めします。

※なお、難しい会計の話はありませんので、営業、製造部門の方にもお勧めです。

担当講師

株式会社アイリンク 代表取締役、中小企業診断士

対象

個別原価の構造、原価と利益の関係を理解したい経営者・幹部社員  
価格交渉力を高めたい製造業の経営者・管理者

日程

2022年9月12日(月)  
10:00～17:30 ※昼食を御用意します

定員

20名

主催

東京中小企業投資育成(株)  
TEL:03-3499-0755

会場

投資育成ビル研修室  
東京都渋谷区渋谷3-29-22

## 研修カリキュラム

### 1. 製造原価の構成

- ・製造原価、受注価格と利益
- ・固定費の回収と利益

### 2. アワーレートと製造原価の計算

- ・人と設備のアワーレートの計算
- ・間接費用、販管費の見積への組み込み
- ・電気代、運賃の見積への組み込み
- ・目標利益の計算

### 3. 原価の活用と見えない損失

- ・値下げの利益への影響
- ・不良損失の計算
- ・自動化のコストダウン効果
- ・設備投資や開発費の回収計算

### 4. 利益を確保する見積のポイント

- ・顧客の求める販管費・利益と自社が必要な販管費・利益の違い

### 5. 値上げ交渉のポイント

- ・光熱費の上昇による値上げ
- ・人件費の上昇による値上げ
- ・価格交渉のポイント
- ・参加者の意見交換

本研修を受講の方には、講師著書『中小製造業の「製造原価と見積価格への疑問」にすべて答えます!』をテキストとして進呈します。

※演習では、簡単な計算も行いますので、**電卓をご持参願います。**

「基礎から学ぶ 製造業の原価計算」研修の効果

- ・簡単に個別原価計算ができる実践的な方法を身に着ける
- ・適切な利益を入れた見積ができる
- ・原価を把握することで、論理的に顧客と値上げ交渉できる

受講料について

- ・昼食代、資料代を含みます。

投資先※	22,000円 (税込)
一般	28,600円 (税込)

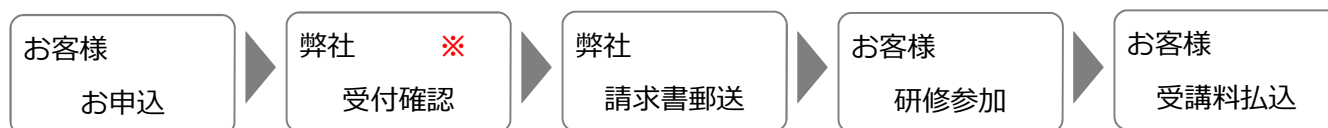
※投資先とは、研修申込日現在で東京中小企業投資育成(株)が出資している企業のことをいいます。

お申し込みから研修当日までの流れ

- ・お申し込みは、弊社ホームページよりお願い致します。本紙に必要事項をご記入いただき、FAXでのお申し込みも可能です (FAX : 03-3499-0819)。
- ・弊社ホームページからもお申し込みいただく場合は、「研修一覧」より本研修を選択し、申し込みの手続きをお願いいたします。申し込みの際は右記QRコードもご利用ください。



(QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。)



※お申込から2営業日以内に、弊社よりお申し込み受付確認の連絡がない場合には、お手数ではございますが、ご確認の連絡を頂きますようお願い申し上げます。

申込書

FAX : 03-3499-0819

貴社名 :

(どちらかを○で囲んでお示してください → ) 投資先 ・ 一般

TEL:

FAX:

住所 : 〒

	ご芳名 (よみがな)	部署/お役職		メールアドレス
申込責任者	-----			
	ご芳名 (よみがな)	年齢	部署/役職	備考
参加者	-----			
参加者	-----			

【本研修の問合せ】 ビジネスサポート部 担当 : 山下・江場 TEL : 03-3499-0755 kenshu@sbic.co.jp

申込が少数のため開催中止とさせていただく場合がございます(原則として開催日の2週間前までにご連絡をいたします)。また、自然災害等の発生により開催中止とさせていただく場合もございます。最新の開催状況は弊社ホームページ (<https://www.sbic.co.jp/seminar/>) をご確認ください。

個人情報保護に係る利用目的 : 申込書にご記入いただきました個人情報は、参加者名簿として、また研修の企画・運営・実施のため使用する他、関連するアフターサービス、必要な情報の提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用します。