

ビジネスコミュニケーション研修

開催日時：2022年10月26日(水) 10:00～17:00

ビジネスにおいて、相互理解を深め、協働し成果を出すために、コミュニケーションスキルは不可欠です。

相手を理解するための「聴く」スキル、相手に理解してもらうための「伝える」スキル、目的・相手・状況を判断し対応を選択するための「考える」スキル、3つのスキルを、演習を繰り返すことで体得します。

担当講師



株式会社ノビテク講師

和田 尚子氏

【経歴】1993年立教大学文学部英米文学科を卒業後、三井ホーム株式会社に入社。

人事課及び秘書課（専務取締役、相談役、常勤監査役担当秘書）に勤務。

退社後、プロダクション所属アナウンサー、企業内研修講師を経て独立。

研修講師として活動中。

対象

全ての社員

日程

2022年10月26日(水)
10:00～17:00
(昼食を御用意します)

募集人数

25名程度

主催

東京中小企業投資育成(株)
TEL:03-3499-0755

会場

投資育成ビル研修室
東京都渋谷区渋谷3-29-22

研修カリキュラム

1.オリエンテーション

- 講師自己紹介、研修の目的、進め方
- 自己紹介とチームづくり

2.コミュニケーションとは

- ゲームで体験「コミュニケーション」
- コミュニケーションの流れと阻害要因
- ビジネスコミュニケーションの目的

3.コミュニケーションの土台づくり

- 印象をコントロールする
- 実践！ミントレーニング～表情/仕草/声を磨く～

4.聴くスキル

- 傾聴～言葉の奥の意図を聴く～
- 質問～すり合わせて明確化する～
- 観察～ノンバーバル要素からくみ取る～
- 実践ワーク

5.伝えるスキル

- 整理する～目的、要点～
- 組み立てる～PREP法、ホールパート法～
- 表現する～言葉選び、ノンバーバル要素～
- 実践ワーク

6.まとめ

- 研修のふりかえり
- 自身の強みと課題を洗い出す

研修のねらい

- ビジネスにおけるコミュニケーションの必要性・重要性を改めて考える
- 相手視点で考え、信頼関係を構築し、仕事の成果を高めるための「聴く」「伝える」「考える」スキルを磨く
- 自身のコミュニケーションの傾向を知り、自己成長につなげる

受講料について

・資料代、昼食代を含みます。

| | |
|------|--------------|
| 投資先※ | 22,000円 (税込) |
| 一般 | 28,600円 (税込) |

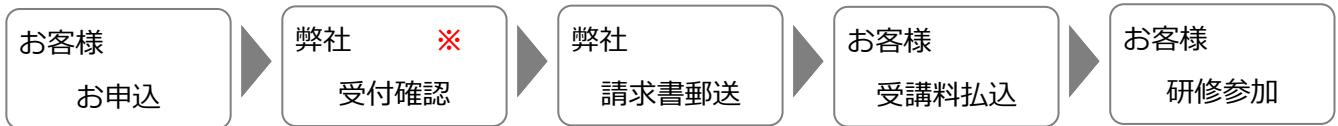
※投資先とは、研修申込日現在で東京中小企業投資育成(株)が出資している企業のことをいいます。

お申し込みから研修当日までの流れ

- ・お申し込みは、弊社ホームページよりお願い致します。本紙に必要事項をご記入いただき、FAXでのお申し込みも可能です (FAX : 03-3499-0819)。
- ・弊社ホームページからもお申し込みいただく場合は、「研修一覧」より本研修を選択し、申し込みの手続きをお願いいたします。申し込みの際は右記QRコードもご利用ください。



(QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です。)



※お申込から2営業日以内に、弊社よりお申し込み受付確認の連絡がない場合には、お手数ではございますが、ご確認の連絡を頂きますようお願い申し上げます。

申込書

FAX : 03-3499-0819

| | | | | |
|--------|-------------------------------|-------|-------|---------|
| 貴社名 : | (どちらかを○で囲んでお示してください) 投資先 ・ 一般 | | | TEL: |
| | | | | FAX: |
| 住所 : 〒 | - | | | |
| | ご芳名 (よみがな) | 部署/役職 | | メールアドレス |
| 申込責任者 | ----- | | | |
| | ご芳名 (よみがな) | 年齢 | 部署/役職 | 備考 |
| 参加者 | ----- | | | |
| 参加者 | ----- | | | |

【本研修の問い合わせ】 ビジネスサポート部 担当 : 山下 TEL : 03-3499-0755 kenshu@sbic.co.jp

個人情報保護に係る利用目的 : 申込書にご記入いただきました個人情報は、参加者名簿として、また研修の企画・運営・実施のため使用する他、関連するアフターサービス、必要な情報の提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用します。

ご参加要領 : 申込みが少数の場合や自然災害等が発生した場合等、諸般の事情により開催を中止させていただく場合がございます。