

売上高の因数分解とCSF

～どうやって売上目標を達成するのか～

誰しも売上高を増やしたいはずですが、ただ「売上高を増やせ！」ではただの根性論になってしまいます。今回は、売上高を増やすための打ち手を考える方法論として、因数分解とCSF (Critical Success Factor) という考え方をご紹介します。

皆様、奮ってご参加ください。

日時

2026年6月25日(木)
15:30～17:00

費用

無料

会場

ZoomによるWEB配信(入室15:25)

内容

- 【プログラム】
- ・「打ち手」の考え方
 - ・CSFとは
 - ・売上高の因数分解
 - ・さまざまな営業戦略

講師

金子智朗氏

ブライトワイズコンサルティング合同会社 代表社員
公認会計士・税理士

京大学工学部、同大学院修士課程修了。日本航空、ブライズウォーターハウスコーポラスコンサルタント（現PwCコンサルティング）等を経て独立。会計とITの専門性を活かしたコンサルティングを中心に、研修やセミナーの講師も多数行っている。名古屋商科大学大学院ビジネススクール教授も務める（ティーチング・アワード多数回受賞）。著書に『「管理会計の基本」がすべてわかる本』（秀和システム）、『教養としての「会計」入門』（日本実業出版社）、『数学×会計』（税務研究会）など多数。



■ お申込み方法（弊社ホームページよりお申込みください）

下記URLにアクセスいただき、セミナー一覧から本セミナーをご選択のうえ、お申し込みの手続きをお願いいたします。

セミナー情報

<https://www.sbic.co.jp/seminar/>



二次元コードも
ご利用ください

東京中小企業投資育成 セミナー情報

検索



※本セミナーには受講票はございません。定員超過などお受付できない場合のみご連絡します。

Zoomによるwebライブ配信

※お申し込みの方に、ご視聴に必要なURL等は開催までにメールにてお送りいたします。【正しいメールアドレスをご入力ください】

※受講に必要なPC等は各自でご用意をお願いします。

※受講用のPC・インターネット環境等が視聴環境を満たしているかをご確認ください。視聴環境によって、本セミナーの動画を正常に視聴できない場合がありますが、当該事象について、主催者は一切の責任を負いませんので、予めご了承ください。

※入室時間は15:25を予定しております。

視聴
方法

■ オンデマンド配信について

SBIC® 投資育成セミナー 投資先限定 Online

オンデマンド配信の予定はございません

■ お申込み締め切り

6月23日（火） 10時まで

■ お問い合わせ

東京中小企業投資育成(株)ビジネスサポート部 須永 (TEL 03-3499-0755)

【個人情報の取り扱いについて】

ご記入いただきました個人情報は、参加者名簿として、またセミナーの企画・運営・実施のため使用する他、関連するアフターサービス、必要な情報の提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用します。