

～企業の収益基盤を強くする～ コスト・マネジメントの考え方

世界中で原材料、仕入商品の値上がりが止まりません。半世紀ぶりのインフレに晒される日本企業は、売上の源泉になるコストとキャッシュの流出原因となる2つのコストをどのようにマネジメントしていけばよいのでしょうか。

本セミナーでは、単純に削減することに腐心するのではなく、マネジメントすべき指標や目に見える形で機能させるための方法をご紹介します。皆様、奮ってご視聴ください。

【プログラム】

1. コストとはそもそも何か
2. コストの種類と基本的考え方
3. ABC は間接費管理の切り札か？
4. 管理すべきは稼働率
5. 「忙しい」が口癖の営業
6. “チャージャブル・タイム”の意識を持つ
7. “人件費前利益”という考え方

日時

2023年6月8日(木)15:30-17:00

会場

Zoomによるweb配信

参加費

無料(定員100名)

講師

金子智朗氏

ブライトワイズコンサルティング
合同会社 代表社員

公認会計士・税理士

東京大学工学部、同大学院修士課程修了。日本航空、PwCコンサルティング等を経て独立。会計とITの専門性を活かしたコンサルティングを中心に、研修やセミナーの講師も多数行っている。名古屋商科大学大学院ビジネススクール教授も務める

(ティーチング・アワード多数回受賞)。

著書に『「管理会計の基本」がすべてわかる本』(秀和システム)、『ストーリーで学ぶ管理会計入門』(Kindle)、『ケースで学ぶ管理会計』(同文館出版)など多数。



■ お申込み方法

弊社ホームページよりお申込みください。

以下の弊社ホームページのセミナー一覧より、本セミナーを選択し、お手続きをお願いいたします。
<https://www.sbic.co.jp/seminar/>

右のQRコードもご利用ください。



(QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。)

視聴
方法

Zoomによるwebライブ配信

※お申し込みの方に、ご視聴に必要なURL等は開催までにメールにてお送りいたします。

※受講に必要なPC等は各自でご用意をお願いします。

※受講用のPC・インターネット環境等が視聴環境を満たしているか、ご確認ください。視聴環境によって、本セミナーの動画を正常に視聴できない場合がありますが、当該事象について、主催者は一切の責任を負いませんので、予めご了承ください。

※入室時間は15:25を予定しております。

※オンデマンド配信の予定はございません。

■ お申込み締め切り

6月6日(火)

※本セミナーには受講票はございません。定員超過などお受付できない場合のみご連絡します。

※新型コロナウイルスの感染状況等によりセミナーの開催を延期・中止させていただく場合がございます。最新の開催状況につきましては、弊社ホームページのセミナー一覧 (<https://www.sbic.co.jp/seminar/>) よりご確認くださいませようようお願い申し上げます。

■ お問い合わせ

東京中小企業投資育成(株) ビジネスサポート部 須永(TEL 03-3499-0755)

【個人情報の取り扱いについて】

ご記入いただきました個人情報は、参加者名簿として、またセミナーの企画・運営・実施のため使用する他、関連するアフターサービス、必要な情報の提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用します。