

オンラインで行う「海外販路の開拓と海外調査」

コロナにより海外出張が大きく制限を受ける状況下、オンラインで、どこまで販路開拓ができるのでしょうか。本セミナーでは、これまで多数の中小企業の海外進出をサポートしてきた副島氏より、アジアの国々を対象とした、オンラインによる海外の販路開拓と調査のノウハウを教えてください。皆さま、奮ってご参加ください。

講演内容

1. プロローグ
2. 海外販路の開拓方法
 - ・ 代表的な3つの方法とプラス1
 - ・ オンライン型かオフライン型か
 - ・ 事業は継続できなければ意味がない。一発花火で終わらせないために
3. オンラインで行う海外調査
 - ・ 海外調査の分類
 - ・ 海外調査の手法
 - ・ 国内調査と海外調査の違い
 - ・ 「六何の法則」と基本フロー
4. 質疑応答



講師

副島 暁啓 氏

株式会社ジェイシーズ 代表取締役CEO
海外事業展開・戦略コンサルタント&サポーター | MPS (政治学修士/国際政治 | 英国)

大手光学機器メーカー、映像・精密機器メーカーにおいて、20年以上にわたり海外事業戦略、海外マーケティングに従事する。

2016年11月「株式会社ジェイシーズ」を設立。世界60か国以上に展開する独自のアライアンス・ネットワーク、各国・各地域で活躍する160人の現地スタッフとともに、海外展開を志向する企業経営者を支援。

日時

2022年2月24日(木)
15:00-17:00

(受付開始 14:30)

会場

投資育成ビル8F

東京都渋谷区渋谷3-29-22

参加費

無料 (定員 50名)

セミナー会場

投資育成ビル 8階ホール

住所：東京都渋谷区渋谷3-29-22
JR渋谷駅 新南口出口 徒歩1分
(埼京線ホーム恵比寿寄り)

地図：弊社ホームページ「アクセス」参照
<https://www.sbic.co.jp/company/access/>

TEL：03-3499-0755

セミナー会場までのアクセス情報



お申し込み方法

弊社ホームページよりお申し込みをお願いしております。

下記URLにアクセスいただき、セミナー一覧より本セミナーを選択し、申し込みのお手続きをお願いいたします。

セミナー情報

<https://www.sbic.co.jp/seminar/>



QRコードも
ご利用ください。

東京中小企業投資育成 セミナー情報

検索

(QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です。)

※本セミナーには受講票はございません。定員超過などお受付できない場合のみご連絡します。

※天災およびその他やむを得ない事情等によりセミナーの開催を延期・中止させていただく場合がございます。最新の開催状況につきましては、弊社ホームページのセミナー一覧 (<https://www.sbic.co.jp/seminar/>) よりご確認くださいませようお願い申し上げます。

※発熱・咳・喉頭痛を含む風邪のような症状がある場合や、体調がすぐれない場合はセミナーへの参加をご遠慮いただいております。

※新型コロナウイルス感染防止対策として、受付時の検温、会場でのマスク着用、アルコール消毒、咳エチケット、三密防止へのご協力をよろしくお願いいたします。なお、検温の結果、体温が37.5℃以上の場合にはセミナーへのご参加をご遠慮いただくことがございます。予めご了承ください。

オンデマンド配信について

投資先限定
SBIC® 投資育成セミナー Online

本セミナーは、セミナー終了後にオンデマンド配信を予定しています。オンデマンド配信は投資先企業のみご視聴いただけます。詳細は、弊社ホームページのセミナー情報 (<https://www.sbic.co.jp/seminar/>) をご覧ください。

お申し込み締め切り

2月23日(水)まで

お問合せ

東京中小企業投資育成(株) ビジネスサポート部 須永 (TEL 03-3499-0755)

【個人情報の取り扱いについて】

ご記入いただきました個人情報は、参加者名簿として、またセミナーの企画・運営・実施のため使用する他、関連するアフターサービス、必要な情報の提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用します。