

～いかに強いブランドを生み出すのか～

中小企業を強くする引き算の発想

皆さま、コロナの影響を受けにくい企業には、「ブランド力が強い」という共通点があるようです。本セミナーでは、「引き算する勇氣:会社を強くする逆転発想」などの著者である岩崎邦彦氏より、企業の本質的な価値を引き出し顧客を引き付ける「引き算の発想」について、中小企業の具体的な事例やブランドづくりの手法を中心にお話いただきます。皆さま奮ってご視聴ください。

【セミナー内容】

1. 「不足価値」から「引く価値」へ
2. 不足企業はなぜ沈むのか
3. 引き算の思考方法
4. 引き算企業は本当に強いのか
5. 引き算から掛け算へ



講師

岩崎 邦彦 氏

静岡県立大学 経営情報学部 教授・学長補佐・地域経営研究センター長
専攻は、マーケティング。とくに、地域に関するマーケティングを主な研究テーマとしている。

これらの業績により、日本観光研究学会賞、日本地域学会賞、世界緑茶協会学術研究大賞、財団法人商工総合研究所 中小企業研究奨励賞などを受賞。

著書に、「地域引力を高める 観光ブランドの教科書(日本観光研究学会観光著作賞)」「農業のマーケティング教科書:食と農のおいしいつなぎかた」「小さな会社を強くするブランドづくりの教科書」「引き算する勇氣:会社を強くする逆転発想」(いずれも日本経済新聞出版社)などがある。

公職は、静岡県地域づくりアドバイザー、中小企業診断士国家試験委員、世界緑茶協会世界緑茶コンテスト審査委員、中小企業庁「はばたく中小企業・小規模事業者300社 選定審査会」委員、静岡市商業振興審議会会長、など多数。

日時

2021年8月27日(金)

13:30-15:30

Zoomによるwebライブ配信

会場

※会場開催は、中止いたします。
※視聴方法は、裏面をご参照ください。

参加費

無料(定員100名)

お申込み方法

弊社ホームページよりお申込みください。

以下の弊社ホームページのセミナー一覧より、本セミナーを選択し、お手続きをお願いいたします。<https://www.sbic.co.jp/seminar/>

右のQRコードからもお申し込みいただけます。



QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。)

本セミナーには受講票はございません。定員超過などお受付できない場合のみご連絡します

新型コロナウイルスの感染状況等によりセミナーの開催を延期・中止させていただく場合がございます。最新の開催状況につきましては、弊社ホームページのセミナー一覧

(<https://www.sbic.co.jp/seminar/>) よりご確認くださいませようお願い申し上げます。

視聴 方法

Zoomによるwebライブ配信

※お申し込みの方に、ご視聴に必要なURL等は開催日までにメールにてお送りいたします。

※受講に必要なPC等は各自でご用意をお願いします。

※受講用のPC・インターネット環境等が視聴環境を満たしているか、ご確認ください。視聴環境によって、本セミナーの動画を正常に視聴できない場合がありますが、当該事象について、主催者は一切の責任を負いませんので、予めご了承ください。

※本セミナーにつきましては、オンデマンド配信の予定はございません。

お申込み締め切り

8月25日(水)

お問合せ

東京中小企業投資育成(株) ビジネスサポート部 須永(TEL 03-3499-0755)

※視聴用URL等のお問い合わせにつきまして、開催前日(8/26)の18時までに

gyoshi-seminar@sbic.co.jp へのメールにてお願い申し上げます。

【個人情報の取り扱いについて】

ご記入いただきました個人情報は、参加者名簿として、またセミナーの企画・運営・実施のため使用する他、関連するアフターサービス、必要な情報の提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用します。