

～成熟市場の消耗戦から脱却する中堅中小企業の経営戦略～

『成熟市場における競争しない競争戦略』

『成熟市場』においては、競争しない状態を作り出すことこそが、企業の利益率を上げるために非常に重要です。

本セミナーでは、競争しない競争戦略として、①ニッチ戦略、②協調戦略の2つをとりあげ、"積極的に"競争しない戦略の効用を探ります。ニッチ戦略は、中堅中小企業向けに7つのパターンに分けて説明します。

一方、協調戦略に関しては、自社のバリューチェーン(VC)の中に他社からの受託を組み込むか、他社のVCの中に入り込むかというVCの販売・マーケティング戦略の視点と、機能の代替か追加かという協調の狙いの2つの視点を組み合わせて、多数の事例を挙げて説明しますので、皆様、奮ってご参加ください。

【講演内容】

1. 「競争しないこと」とは？
 - (1) 競争過多の日本企業
 - (2) 競争のメリット、デメリット
 - (3) 競争の理論からの教え
 - (4) 競争しない戦略の類型
2. ニッチ戦略
 - (1) ニッチとは
3. 協調戦略
 - (1) 協調戦略とは
 - (2) バリューチェーンのアンバンドリングによる2つの協調
 - (3) 機能の代替と機能の追加
4. 競争しない競争戦略の限界と課題



【講師】山田 英夫 氏

早稲田大学大学院 経営管理研究科 教授

1955年東京都生まれ。

専門は競争戦略論、ビジネスモデル。博士(学術、早稲田大学)。

慶應義塾大学大学院経営管理研究科修了(MBA)後、三菱総合研究所にて、主に大企業の新事業開発コンサルティングに従事。

1989年早稲田大学に転じ、現職。アステラス製薬、NEC、ふくおかフィナンシャルグループ(現任)、サントリーホールディングス(現任)の社外監査役・社外取締役を歴任。

主な著書に『カニバリゼーション』(2023)ダイヤモンド社、『競争しない競争戦略 改訂版』(2021)日本経済新聞出版社、『逆転の競争戦略:第5版』(2020)生産性出版他、著書多数。

日時

2024年5月10日(金)
15:30-17:00

会場

ZoomによるWEBライブ配信
※会場での聴講はできません

参加費

無料(定員150名)

お申込み方法

弊社ホームページよりお申込みをお願いしております。

下記URLにアクセスいただき、セミナー一覧より本セミナーを選択し、申し込みのお手続きをお願いいたします。

セミナー情報

<https://www.sbic.co.jp/seminar/>

東京中小企業投資育成 セミナー情報

検索



(二次元コードもご利用ください。)

視聴方法

ZoomによるWEBライブ配信（入室開始は15:20を予定）

- ※ ご視聴に必要なURL等は、開催日までにお申し込み時にご記入頂きましたメールアドレスにお送り致します。
- ※ 受講に必要なPC等は各自でご用意をお願いします。
- ※ 受講用のPC・インターネット環境等が視聴環境を満たしているかをご確認ください。視聴環境によって、本セミナーの動画を正常に視聴できない場合がありますが、当該事象について、主催者は一切の責任を負いませんので、予めご了承ください。
- ※ 本セミナーの録画・録音・撮影、スクリーンショットやダウンロードは固くお断りいたします。

オンデマンド配信について

SBIC® 投資育成セミナー 投資先限定 **Online**

本セミナーは、セミナー終了後にオンデマンド配信を予定しています。オンデマンド配信は投資先企業のみご視聴いただけます。詳細は、弊社ホームページのセミナー情報（<https://www.sbic.co.jp/seminar/>）をご覧ください。

お申込み締め切り

5月7日（火）まで

問い合わせ

東京中小企業投資育成(株) ビジネスサポート部 須永(TEL 03-3499-0755)

【個人情報の取り扱いについて】

ご記入いただきました個人情報は、参加者名簿として、またセミナーの企画・運営・実施のため使用する他、関連するアフターサービス、必要な情報の提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用します。