

良質な顧客獲得につながる！

# 「製造業のための自社サイトの作り方」

製造業においては、多様化する顧客ニーズに対応するため、従来の営業手法に捉われず、様々な手法に取り組むことが求められています。中でもWebの活用は、もはや企業にとって必須のツールといえるでしょう。

そこで本セミナーでは、製造業を熟知し、第三者視点、発注者視点を踏まえ、競争優位を実現するWeb戦略の立案を得意とする講師を招き、顧客獲得につながる自社サイトの作り方について、解説いただきます。

## 講演内容

- ◆ HP設計のポイント
- ◆ 製造業が陥りやすいHPでの盲点とは
- ◆ 製造業でも検索されやすいHPとは
- ◆ 発注者視点で考えるHP制作
- ◆ PRに効果的なコンテンツ、SNS活用 など



## 講師

おおたに ゆたか

## 大谷 裕 氏

(株式会社NCネットワーク 取締役)

<講師プロフィール>

2012年4月(株)NCネットワーク名古屋代表取締役就任（現任）

2019年11月 (株)NCネットワーク執行役員

2022年11月 製造業向けPR支援サービス部部长（現任）

町工場を愛し、中小企業製造業に特化したWEBマーケティングを手掛けている。これまでの累計訪問企業数は1,500社にも上る。

日時

2023年10月5日(木)  
15:30-17:00 (受付開始 15:00)

会場

投資育成ビル8F  
東京都渋谷区渋谷3-29-22

参加費

無料

## セミナー会場

### 投資育成ビル 8階ホール

住所：東京都渋谷区渋谷3-29-22  
JR渋谷駅 新南口出口 徒歩1分  
(埼京線ホーム恵比寿寄り)

地図：弊社ホームページ「アクセス」参照  
<https://www.sbic.co.jp/company/access/>

TEL：03-3499-0755

セミナー会場までのアクセス情報



## お申し込み方法

弊社ホームページよりお申し込みをお願いしております。

下記URLにアクセスいただき、セミナー一覧より本セミナーを選択し、申し込みのお手続きをお願いいたします。

セミナー情報

<https://www.sbic.co.jp/seminar/>

東京中小企業投資育成 セミナー情報

検索



QRコードも  
ご利用ください。

(QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です。)

※本セミナーには受講票はございません。定員超過などお受付できない場合のみご連絡します。

※天災およびその他やむを得ない事情等によりセミナーの開催を延期・中止させていただく場合がございます。最新の開催状況につきましては、弊社ホームページのセミナー一覧 (<https://www.sbic.co.jp/seminar/>) よりご確認くださいませようお願い申し上げます。

※発熱、風邪症状がみられる場合は参加の自粛をお願いいたします。

※会場内ではマスク着用を推奨しておりますが、政府指針を踏まえ、お客様の主体的な判断を尊重し、対応させていただきます。

## オンデマンド配信について

投資先限定  
**SBIC® 投資育成セミナー Online**

本セミナーは、セミナー終了後にオンデマンド配信を予定しています。  
オンデマンド配信は投資先企業のみご視聴いただけます。詳細は、弊社ホームページのセミナー情報 (<https://www.sbic.co.jp/seminar/>) をご覧ください。

## お申し込み締め切り

**10月4日(水)まで (開催前日までお申し込みできます)**

## お問合せ

東京中小企業投資育成(株) ビジネスサポート部 江場 (TEL 03-3499-0755)

### 【個人情報の取り扱いについて】

ご記入いただきました個人情報は、参加者名簿として、またセミナーの企画・運営・実施のため使用する他、関連するアフターサービス、必要な情報の提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用します。