

面白い企画がなぜ、残念な商品・サービスになってしまうのか



マーケティング・ブランド戦略研修

開催日時：2023年2月28日(火) 10:00～17:00

マーケティング、ブランド戦略の基本的な考え方を江崎グリコで10年間ポッキーのブランドマネージャーとして、新製品開発、プロモーション、営業戦略、商品リニューアル等ブランド全般を運営し、10年以上中堅中小企業のマーケティング戦略を数多く支援しているなど、実務経験豊富な講師が、多様な実例を交えながら、臨場感のある講義で、わかりやすく解説します。

担当講師

公益財団法人日本生産性本部
主席経営コンサルタント

太田 昌宏 氏

神戸大学大学院農学部農学研究科修了。テキサス大学経営大学院経営学修士（MBA）。江崎グリコ(株)にて菓子の商品開発に従事。日本生産性本部経営コンサルタント養成講座を修了、現在、本部経営コンサルタントとして、食品メーカーの商品開発コンサルティングを中心に活動。

対象

管理職を含む全社員対象

日程

2023年2月28日(火)
10:00～17:00
(昼食を御用意します)

募集人数

25名程度

主催

東京中小企業投資育成(株)
TEL:03-3499-0755

会場

投資育成ビル研修室
東京都渋谷区渋谷3-29-22

研修カリキュラム

1. マーケティングとは？

- ・衰退する国、ニッポン。今こそ、マーケティング！
- ・マーケティングは、日々の営みの基本姿勢！
- ・マーケティング近視眼に気をつける！
- ・マーケティング志向で、人生を楽しむ！
- ・これからの組織は、逆さまのピラミッド！
- ・中堅、中小企業こそ、マーケティングが大切！
- ・マーケティングに大切な3つの視点！
- ・戦う土俵（ドメイン）の定義を忘れない！

2. マーケティングのフレームワーク

- ・マーケティングの成り立ち
- ・カタカナ、専門用語に惑わされない！
- ・ターゲティングとポジショニングは、コンパでも就活でも必要！
- ・マーケティングミックスで、もれなくダブリなく！
- ・マーケティングミックスは、フィット感が大切！

3. ロングセラー化とブランド戦略

- ・ロングセラー化には、入門顧客の獲得が大切！
- ・営業の地道な努力は、ロングセラー化の必要条件！
- ・お客様の経験価値はロングセラー化の源！
- ・「ブランド」はロングセラーから生まれる！
- ・「ブランド」には、5つも効果がある！
- ・「ブランド」の強さの源泉は想起機能！
- ・ブランド・マネジメントの基本プロセス（ブランドは一日にして成らず！）

※当日のカリキュラム内容は若干の変更をする場合もあります。予めご了承くださいようお願いいたします。

「マーケティング・ブランド戦略研修」の特徴

- ・事例を中心に分かり易く解説しますので、初心者でもマーケティング・ブランド戦略の実務上の勘所が理解できます。
- ・コンサルティングでの「あるある事例」をもとに、中堅・中小企業でもすぐに使えるノウハウが得られます。
- ・コーチング資格のある講師が対話を通じて、視野の拡大と考える習慣、ポジティブ思考が意識できます。

受講料について

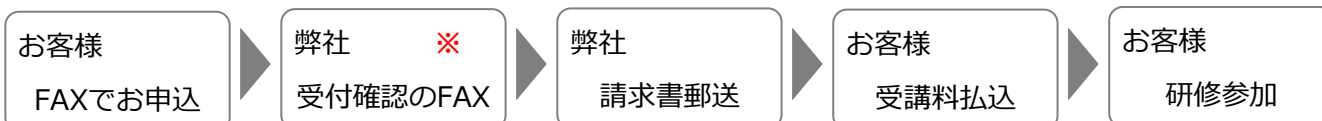
- ・資料代、昼食代を含みます。

投資先※	22,000円（税込み）
一般	28,600円（税込み）

※投資先とは、研修申込日現在で東京中小企業投資育成株が出資している企業のことをいいます。

お申し込みから研修当日までの流れ

本紙に必要事項をご記入いただき、FAXにて弊社までお送りください。（FAX03-3499-0819）



※お申込から2営業日以内に、弊社よりお申し込み受付確認の連絡がない場合には、お手数ではございますが、ご確認の連絡を頂きますようお願い申し上げます。

申 込 書
FAX : 03-3499-0819

貴社名：				TEL：	
（どちらかを○で囲んでお示しください）	投資先	・	一般	FAX：	
住所：〒	—				
	ご芳名（よみがな）	部署／役職		メールアドレス	
申込責任者	-----				
	ご芳名（よみがな）	年齢	部署／役職	備考	
参加者	-----				
参加者	-----				
参加者	-----				

【本研修の問合せ】 ビジネスサポート部 担当：山下 TEL：03-3499-0755 kenshu@sbic.co.jp

申込が少数のため開催中止とさせていただきます場合がございます（原則として開催日の2週間前までにご連絡をいたします）。また、自然災害等の発生により開催中止とさせていただきます場合がございます。最新の開催状況は弊社ホームページ（<https://www.sbic.co.jp/seminar/>）をご確認下さい。

個人情報保護に係る利用目的：申込書にご記入いただきました個人情報は、参加者名簿として、また研修の企画・運営・実施のため使用する他、関連するアフターサービス、必要な情報の提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用します。