

中小ものづくり企業のための

自社製品開発の進め方

ものづくりを行う中小企業・中堅企業の自社製品開発は、売上拡大の可能性以外にも、技術力の向上や営業活動の活性化、従業員のモチベーション向上などの様々な経営上のメリットがあり、チャレンジする価値のある取り組みですが、陥りやすい失敗のパターンもあります。自社製品開発での成功に近づくために大切にしたいプロセスと、必要となる組織づくりの考え方についてご紹介します。

講演内容

1. 中小企業・中堅企業が自社製品開発を行う意義と難しさ

- ・ものづくり企業を取り巻く環境
- ・自社製品開発の難しさ
- ・中小企業・中堅企業の強みを生かした自社製品開発

2. 自社製品開発を進めるステップ

- ・下請仕事との一番の違いは「顧客視点」
- ・自社製品開発のステップ テーマ設定から発売決定まで
- ・成功事例

3. 自社製品開発を行うための組織づくり

- ・開発体制のパターン
- ・デザイナーの活用



講師

辰野 博一 氏

(タツノ経営デザイン 代表)

講師プロフィール

2002年松下電工(現パナソニック)入社、以来11年半オーラルケア商品の商品企画業務を担当。2013年退職後、経営コンサルタントとして独立。新商品・新事業企画の開発支援、マーケティング支援、デザインマネジメント導入支援を中心に、中小・ベンチャー企業支援に従事。また、大学等での起業支援にも従事。中小企業診断士(認定経営革新等支援機関)、修士(エネルギー科学、商学)

早稲田大学アントレプレナーシップセンターシニアコンサルタント

日時

2021年11月30日(火)
15:30-17:00 (受付開始 15:00)

会場

投資育成ビル8F
東京都渋谷区渋谷3-29-22

参加費

無料 (定員50名)

セミナー会場

投資育成ビル 8階ホール

住所：東京都渋谷区渋谷3-29-22
JR渋谷駅 新南口出口 徒歩1分
(埼京線ホーム恵比寿寄り)

地図：弊社ホームページ「アクセス」参照
<https://www.sbic.co.jp/company/access/>

TEL：03-3499-0755

セミナー会場までのアクセス情報



お申し込み方法

弊社ホームページよりお申し込みをお願いしております。

下記URLにアクセスいただき、セミナー一覧より本セミナーを選択し、申し込みのお手続きをお願いいたします。

セミナー情報

<https://www.sbic.co.jp/seminar/>

東京中小企業投資育成 セミナー情報

検索



QRコードも
ご利用ください。

(QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です。)

※本セミナーには受講票はございません。定員超過などお受付できない場合のみご連絡します。

※天災およびその他やむを得ない事情等によりセミナーの開催を延期・中止させていただく場合がございます。最新の開催状況につきましては、弊社ホームページのセミナー一覧 (<https://www.sbic.co.jp/seminar/>) よりご確認くださいませようお願い申し上げます。

※発熱・咳・喉頭痛を含む風邪のような症状がある場合や、体調がすぐれない場合はセミナーへの参加をご遠慮いただいております。

※新型コロナウイルス感染防止対策として、受付時の検温、会場でのマスク着用、アルコール消毒、咳エチケット、三密防止へのご協力をよろしくお願いいたします。なお、検温の結果、体温が37.5℃以上の場合にはセミナーへのご参加をご遠慮いただくことがございます。予めご了承ください。

オンデマンド配信について

投資先限定
SBIC® 投資育成セミナー Online

本セミナーは、セミナー終了後にオンデマンド配信を予定しています。オンデマンド配信は投資先企業のみご視聴いただけます。詳細は、弊社ホームページのセミナー情報 (<https://www.sbic.co.jp/seminar/>) をご覧ください。

お申し込み締め切り

11月29日(月)まで (開催前日までお申し込みできます)

お問合せ

東京中小企業投資育成(株) ビジネスサポート部 清村 (TEL 03-3499-0755)

【個人情報の取り扱いについて】

ご記入いただきました個人情報は、参加者名簿として、またセミナーの企画・運営・実施のため使用する他、関連するアフターサービス、必要な情報の提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用します。