コロナ禍に改めて考える

京セラ流 不況に負けない企業風土づくり

オイルショックやリーマンショックといった世界的不況の際にも、一度 も赤字を出すことなく業績を拡大させてきた京セラ。その秘訣は経営理 念に基づく稲盛氏の経営スタイルと、従業員が一体となる企業風土づく りにあるといわれています。本セミナーでは、京セラ流の強い企業風土 づくりのポイントや経営理念・フィロソフィの作り方及び浸透の仕方に ついてお伝えします。

講演内容 ·

第一部 京セラの経営理念の誕生と稲盛氏の経営スタイル

京セラの経営理念誕生の背景 / 稲盛氏の経営スタイル / 不況に対する心構え 他

第二部 一体感を醸成する強い企業風土づくり

企業風土の醸成を可能にする仕組み / アメーバ経営の概要(小集団部門別採算制度) 社員教育及び人事評価制度の考え方 他

第三部 経営理念・フィロソフィ浸透のポイント

フィロソフィの体系化 / フィロソフィ研修の概要 / 人事評価制度の概要 フィロソフィ浸透のための取り組み / 一体感を醸成する諸活動 他

2020年10月9日(金) 15:30-17:00 (受付開始 15:00)



投資育成ビル8F

東京都渋谷区渋谷3-29-22

参加費

無料(定員50名)

投資育成セミナーOnline オンライン配信対象セミナー

本セミナーは講演終了後、投資先限定でオンラインにて配信予定です。 視聴用アカウントの新規発行をご希望の投資先の方は、投資育成担当者 にご連絡ください。



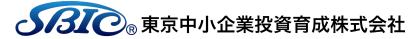
講師

堀 直樹 氏

京セラコミュニケーションシステム(株) コンサルティング事業本部 教育編集部 副青任者

講師プロフィール

1985年京セラコミュニケーションシ ステム入社。コンサルティング事業立 ち上げに携わり、これまで50社以上の コンサルティングを経験。2002年か らはアメーバ経営の運用指導を通して 培った経験をもとに、アメーバ経営学 術研究会事務局として学術的な見地か らの研究に携わる。経営理念浸透や幹 部・リーダー育成のための教育研修の 企画、国内・国外からの講演依頼に対 し、講師を務めている。



■ セミナー会場

投資育成ビル 8階ホール

住所:東京都渋谷区渋谷3-29-22 JR渋谷駅 新南口出口 徒歩1分 (埼京線ホーム恵比寿寄り)

地図:弊社ホームページ「アクセス」参照 https://www.sbic.co.jp/company/access/

TEL: 03-3499-0755

セミナー会場までのアクセス情報



■お申込み方法

弊社ホームページよりお申込みをお願いしております。

下記URLにアクセスいただき、セミナー一覧より本セミナーを選択し、 申し込みのお手続きをお願いいたします。

セミナー情報

https://www.sbic.co.jp/seminar/

東京中小企業投資育成 セミナー情報

検索



QRコードもご利用ください。 (QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。)

- ※本セミナーには受講票はございません。定員超過などお受付できない場合のみご連絡します。
- ※天災およびその他やむを得ない事情等によりセミナーの開催を延期・中止させていただく場合がございます。 最新の開催状況につきましては、弊社ホームページのセミナー一覧 (https://www.sbic.co.jp/seminar/) よりご確認くださいますようお願い申し上げます。
- ※発熱・咳・喉頭痛を含む風邪のような症状がある場合や、体調がすぐれない場合はセミナーへの参加を ご遠慮いただいております。
- ※新型コロナウイルス感染防止対策として、<u>会場でのマスク着用及び検温、アルコール消毒、咳エチケット、</u> 三密防止へのご協力をよろしくお願いいたします。なお、検温の結果、体温が37.5℃以上の場合にはセミナー へのご参加をご遠慮いただくことがございます。予めご了承ください。

■お申込み締め切り

10月8日(木)まで (開催前日までお申し込みできます)

▶お問合せ

東京中小企業投資育成㈱ ビジネスサポート部 清村 (TEL 03-3499-0755)

【個人情報の取り扱いについて】