

コロナ禍に改めて考える

京セラ流 不況に負けない企業風土づくり

オイルショックやリーマンショックといった世界的不況の際にも、一度も赤字を出すことなく業績を拡大させてきた京セラ。その秘訣は経営理念に基づく稲盛氏の経営スタイルと、従業員が一体となる企業風土づくりにあるといわれています。本セミナーでは、京セラ流の強い企業風土づくりのポイントや経営理念・フィロソフィの作り方及び浸透の仕方についてお伝えします。

講演内容

第一部 京セラの経営理念の誕生と稲盛氏の経営スタイル

京セラの経営理念誕生の背景 / 稲盛氏の経営スタイル / 不況に対する心構え 他

第二部 一体感を醸成する強い企業風土づくり

企業風土の醸成を可能にする仕組み / アメーバ経営の概要(小集団階層別採算制度) 社員教育及び人事評価制度の考え方 他

第三部 経営理念・フィロソフィ浸透のポイント

フィロソフィの体系化 / フィロソフィ研修の概要 / 人事評価制度の概要
フィロソフィ浸透のための取り組み / 一体感を醸成する諸活動 他



講師

堀 直樹 氏

京セラコミュニケーションシステム(株)
コンサルティング事業本部
教育編集部 副責任者

講師プロフィール

1985年京セラコミュニケーションシステム入社。コンサルティング事業立ち上げに携わり、これまで50社以上のコンサルティングを経験。2002年からはアメーバ経営の運用指導を通して培った経験をもとに、アメーバ経営学術研究会事務局として学術的な見地からの研究に携わる。経営理念浸透や幹部・リーダー育成のための教育研修の企画、国内・国外からの講演依頼に対し、講師を務めている。

日時

2020年10月9日(金)
15:30-17:00 (受付開始 15:00)

会場

投資育成ビル8F
東京都渋谷区渋谷3-29-22

参加費

無料 (定員50名)

投資育成セミナー 投資先限定 Online オンライン配信対象セミナー

本セミナーは講演終了後、投資先限定でオンラインにて配信予定です。
視聴用アカウントの新規発行をご希望の投資先の方は、投資育成担当者
にご連絡ください。

セミナー会場

投資育成ビル 8階ホール

住所：東京都渋谷区渋谷 3-29-22
JR渋谷駅 新南口出口 徒歩1分
(埼京線ホーム恵比寿寄り)

地図：弊社ホームページ「アクセス」参照
<https://www.sbic.co.jp/company/access/>

TEL：03-3499-0755

セミナー会場までのアクセス情報



お申し込み方法

弊社ホームページよりお申し込みをお願いしております。

下記URLにアクセスいただき、セミナー一覧より本セミナーを選択し、申し込みのお手続きをお願いいたします。

セミナー情報

<https://www.sbic.co.jp/seminar/>

東京中小企業投資育成 セミナー情報

検索



QRコードもご利用ください。

(QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です。)

※本セミナーには受講票はございません。定員超過などお受付できない場合のみご連絡します。

※天災およびその他やむを得ない事情等によりセミナーの開催を延期・中止させていただく場合がございます。最新の開催状況につきましては、弊社ホームページのセミナー一覧 (<https://www.sbic.co.jp/seminar/>) よりご確認くださいませようお願い申し上げます。

※発熱・咳・喉頭痛を含む風邪のような症状がある場合や、体調がすぐれない場合はセミナーへの参加をご遠慮いただいております。

※新型コロナウイルス感染防止対策として、会場でのマスク着用及び検温、アルコール消毒、咳エチケット、三密防止へのご協力をよろしくお願いいたします。なお、検温の結果、体温が37.5℃以上の場合にはセミナーへのご参加をご遠慮いただく場合がございます。予めご了承ください。

お申し込み締め切り

10月8日（木）まで（開催前日までお申し込みできます）

お問合せ

東京中小企業投資育成(株) ビジネスサポート部 清村 (TEL 03-3499-0755)

【個人情報の取り扱いについて】

ご記入いただきました個人情報は、参加者名簿として、またセミナーの企画・運営・実施のため使用する他、関連するアフターサービス、必要な情報の提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用します。