

# 価格戦略を学ぶ

～利益を生み出すプライシングのコツを伝授～

何を拠り所として商品・サービスの価格を設定していますか?。「値決め」(プライシング)は、会社の業績に大きな影響を与えます。本セミナーでは、公認会計士の田中靖浩氏よりプライシングのコツを会計・マーケティング・心理学の3つの視点から分かりやすく解説していただきます。

経営者、経営幹部の皆様のご参加をお待ちしております。

## 講演内容

1. プライシング(値決め)の重要性と日米「格差」の歴史
2. コロナショック後のアベイラブル・デフレに備える
3. プライシングをめぐる3つの視点～スタバvs牛井～
4. 価格戦略は経営戦略である
5. 顧客満足度「高」価格を実現するビジネス心理学

2020年9月4日(金)

日時

15:00-17:00 (受付14:30)  
 ※本セミナーは、開催延期していたものを、新たな日程で実施するものです。

会場

投資育成ビル8Fホール

東京都渋谷区渋谷3-29-22

参加費

無料 (定員50名)

本セミナーは投資先企業以外の一般企業の皆様もお申し込みいただけます。



講師

公認会計士 田中 靖浩 氏

田中公認会計士事務所 所長。東京都立産業技術大学院大学客員教授。外資系コンサルティング会社を経て独立開業。コンサルティング、執筆、講演活動に幅広く活動中。最近落語家・講談師との公演・連載活動もスタートするなど活動の幅を日々広げる。主な著書に「会計の世界史」「経営がみえる会計<4訂版>」「良い値決め悪い値決め」「米軍式 人を動かすマネジメント」(以上、日本経済新聞出版社)、「40歳からの名刺を捨てられる生き方」(以上、講談社)など多数。数点は海外に翻訳出版されている。

HP 田中靖浩事務所：

<http://www.yasuhiro-tanaka.com>。

## ■ セミナー会場

### 投資育成ビル 8階ホール

住所：東京都渋谷区渋谷3-29-22  
JR渋谷駅 新南口出口 徒歩1分  
(埼京線ホーム恵比寿寄り)

地図：弊社ホームページ「アクセス」参照  
<https://www.sbic.co.jp/company/access/>

右のQRコードもご利用ください

TEL：03-3499-0755



## ■ お申し込み方法

**お申し込み締め切り：9月3日（木）**

**お申し込み方法：弊社ホームページよりお申込みください。**

以下の弊社ホームページのセミナー一覧より、本セミナーを選択し、お手続きをお願いいたします。

<https://www.sbic.co.jp/seminar/>

※本セミナーには受講票はございません。定員超過などお受付できない場合のみご連絡します。

※天災およびその他やむを得ない事情等によりセミナーの開催を延期・中止させていただく場合がございます。最新の開催状況につきましては、弊社ホームページのセミナー一覧 (<https://www.sbic.co.jp/seminar/>)よりご確認くださいませようお願い申し上げます。

※マスク着用、アルコール消毒、検温、咳エチケットへのご協力よろしくをお願いいたします。

右のQRコードからでもお申し込みいた

だけます。(QRコードは(株)デンソーウェーブの登

録商標です。)



## ■ お問い合わせ

東京中小企業投資育成(株)ビジネスサポート部 須永 (TEL 03-3499-0755)

### 【個人情報の取り扱いについて】

ご記入いただきました個人情報は、参加者名簿として、またセミナーの企画・運営・実施のため使用する他、関連するアフターサービス、必要な情報の提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用します。