

ビジネスモデル研究の第一人者が語る

新しいビジネスモデルのつくりかた

2020年を迎える今、現在も一層ビジネスモデルへの関心が高まっています。世界的に名高い「フォーチュン500」に新たに仲間入りした企業の半数以上が、ビジネスモデル・イノベーションによる成長を実現したと言われていています（1997～2007年）。新たな道を切り拓くビジネスモデルづくりは、自社事業が成熟している会社にとって喫緊の課題と言えるのではないのでしょうか。

本セミナーでは、将来の成長を見据えたビジネスモデルづくりの本質と3つのアプローチを紹介します。具体的な事例とともに、注意すべきポイントを考えていきます。経営者や新事業創造担当者の事業計画づくりにぜひお役立てください。

講演内容

1. ビジネスモデルづくり3つのアプローチ

- ・ 外部環境と内部資源からビジネスを設計する
- ・ 海外や異業種からビジネスの型を持ち込む
- ・ 観察やインタビューから顧客のニーズを言語化する

2. ビジネスモデルづくりの本質

- ・ 儲けようと思って収益設計すると
かえって儲かりにくくなる？
- ・ 強いビジネスモデルをつくった成功事例
- ・ 経営理念が果たす役割

日時

2020年2月25日(火)

15:30-17:00

(受付開始 15:00)

会場

投資育成ビル8F

東京都渋谷区渋谷3-29-22

参加費

無料 (定員100名)

講師

井上 達彦 氏 (早稲田大学商学学術院 教授)

1997年神戸大学大学院経営学研究科博士課程修了、博士（経営学）。広島大学社会人大学院マネジメント専攻助教、早稲田大学商学部助教授などを経て、2008年より現職。独立行政法人経済産業研究所（RIETI）ファカルティフェロー、ペンシルベニア大学ウォートンスクール・シニアフェローなどを歴任。研究分野は、ビジネス・システム（価値創造システム）、ビジネス・モデル・デザイン、経営組織論、経営戦略論。主な著書に「模倣の経営学」「ブラックスワンの経営学」（以上、日経BP社）などがある。近著として2019年11月に「ゼロからつくるビジネスモデル」（東洋経済新報社）を上梓。



セミナー会場

投資育成ビル 8階ホール

住所：東京都渋谷区渋谷3-29-22
JR渋谷駅 新南口出口 徒歩1分
(埼京線ホーム恵比寿寄り)

地図：弊社ホームページ「アクセス」参照
<https://www.sbic.co.jp/company/access/>

TEL：03-3499-0755



お申し込み方法

お申し込み締め切り：2020年2月24日（月）

弊社ホームページからお申込みいただくか、以下の参加申込書に必要事項を記入のうえ、FAXでお申し込みください。メールでのお申し込みも可能です。

- ①ホームページからのお申し込み：<https://www.sbic.co.jp/seminar/>
- ②FAXでのお申し込み：下記参加申込書をFAXでお送りください
FAX 03-3499-0819
- ③メールでのお申し込み：以下の参加申込書にある必要項目をメールでお送りください
宛先 gyoshi-seminar@sbic.co.jp

※本セミナーには受講票はございません。定員を超過してお受付できない場合のみご連絡します。

お問合せ

東京中小企業投資育成(株)ビジネスサポート部 清村 (TEL 03-3499-0755)

参加申込書

2020年2月25日 開催 「新しいビジネスモデルのつくりかた」

お申込日 年 月 日

FAX:03-3499-0819

貴社名			
TEL		FAX	
E-mail			
ご参加者名①	ご役職	部署	
ご参加者名②	ご役職	部署	

【個人情報の取り扱いについて】

ご記入いただきました個人情報は、参加者名簿として、またセミナーの企画・運営・実施のため使用する他、関連するアフターサービス、必要な情報の提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用します。