

お客様や就活生がどんどん集まる自社サイト10のポイント

WEBプロモーション強化セミナー

いまや「インターネットで検索する」という行動は日常生活の中で欠かせないものになりました。そのような中、お客様をはじめ、就活生や従業員、その家族といった自社を取り巻く関係者にむけて適切な情報を発信し、企業の考えや姿勢を伝えていくことがこれまで以上に必要になります。しかしながら「実際にどのような取り組みをしたらよいかわからない」というお悩みを抱えているも多いのではないのでしょうか？

本セミナーは、技術的な知識に留まらず、自社のWEBサイトを使ったPR・プロモーション戦略について、具体的事例から押さえておくべきポイントを学べる内容となっています。経営者や広報担当者の方々の情報発信力アップにお役立てください。

講演内容

- ・なぜ自社WEBサイトが大事なのか？
- ・WEBプロモーション、マーケティングの最新動向
- ・具体例に学ぶ人が集まる自社サイトとダメなサイト
- ・中小企業の成功例を一挙公開
- ・採用活動に効く、学生が集まるサイトのポイントは？
- ・集めるだけではダメ。お客様を育てるのが大事。
- ・その他、押さえておきたいポイントを紹介

日時

2019年10月23日(水) 15:30-17:00
(受付開始 15:00)

会場

投資育成ビル8F
東京都渋谷区渋谷3-29-22

参加費

無料 (定員100名)



講師

後藤 洋 氏 (トライベック・ストラテジー株式会社 代表取締役社長)

慶應義塾大学法学部卒業後、ソフトバンクに入社。孫正義社長の元、新規事業立ち上げのマーケティング全般を担当。2002年、トライベック・ストラテジーに参画。同社のデジタルコンサルティング事業を一手に担い、幅広い業界のデジタル戦略、ブランド戦略、ロイヤリティ戦略プロジェクトなどに多数従事。2014年、同社代表取締役社長に就任。現在、子会社のブランドコンサルティング会社、ウェブ制作会社の2社の社長も務め、トライベックグループのCEOでもある。2019年にはビッグデータ解析を担当するセラン社を吸収合併するなど、M&Aも積極的に行っている。マーケティング関連の執筆活動から、企業向け講演、宣伝会議講師、大学での特別講演など、幅広く活動している。自著に「オウンドメディアコミュニケーション成功の法則21」がある。

セミナー会場

投資育成ビル 8階ホール

住所：東京都渋谷区渋谷3-29-22
JR渋谷駅 新南口出口 徒歩1分
(埼京線ホーム恵比寿寄り)

地図：弊社ホームページ「アクセス」参照
<https://www.sbic.co.jp/company/access/>

TEL：03-3499-0755



お申し込み方法

お申し込み締め切り：10月22日（火）

弊社ホームページからお申込みいただくか、以下の参加申込書に必要事項を記入のうえ、FAXでお申し込みください。メールでのお申し込みも可能です。

- ①ホームページからのお申し込み：<https://www.sbic.co.jp/seminar/>
- ②FAXでのお申し込み：下記参加申込書をFAXでお送りください
FAX 03-3499-0819
- ③メールでのお申し込み：以下の参加申込書にある必要項目をメールでお送りください
宛先 gyoshi-seminar@sbic.co.jp

※本セミナーには受講票はございません。定員を超過してお受付できない場合のみご連絡します。

お問合せ

東京中小企業投資育成(株)ビジネスサポート部 清村 (TEL 03-3499-0755)

参加申込書

2019年10月23日「WEBプロモーション強化セミナー」

お申込日 2019年 月 日

FAX:03-3499-0819

貴社名			
TEL		FAX	
E-mail			
ご参加者名①	ご役職	部署	
ご参加者名②	ご役職	部署	

【個人情報の取り扱いについて】

ご記入いただきました個人情報は、参加者名簿として、またセミナーの企画・運営・実施のため使用する他、関連するアフターサービス、必要な情報の提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用します。