# 『論語』と『韓非子』に学ぶ成功する組織の条件



日本の企業は、『論語』や儒教の影響を受けた「家族主義的」「温情的」経営を伝統的に行っているところが今でもたくさんあります。そして、これらの特徴は日本企業の様々な強みを生みだしてきました。

ところが昨今、グローバル化や世代間格差による価値観の多様化などによって、従来のやり方が通用しなくなってきた面があります。

中国古代、『論語』や儒教的な組織観の問題を見抜き、それに対抗するために生まれてきたのが『韓非子』という古典に他なりません。『韓非子』は、外部が厳しい競争環境で、しかも部下が信用できないという条件の中、組織が一つにまとまり、しかも成果が挙げられる方法を考案しました。以後、中国では『論語』と『韓非子』二つのやり方をうまくバランスさせることが、いい組織を作る基本だと考えられています。この二つの古典をもとに、よき組織を作る方法について守屋講師にお話いただきます。

【日時】 2019年6月27日(木) $15:00\sim17:00$ (受付開始14:30)

### 【講師】守屋 淳(もりや あつし)氏 作家、中国古典研究家

**<プロフィール>** 

1965年東京生まれ。早稲田大学第一文学部卒業。大手書店勤務を経て、中国古典をベースとした著述家として活躍。「守屋淳氏なくして中国古典の戦術戦略を語れない」と評される存在。中国古典分野での第一人者として知られる守屋洋氏を父にもつ。近著『最高の戦略教科書孫子』『組織サバイバルの教科書韓非子』(日本経済新聞出版社)は、合計17万部、『現代語訳論語と算盤』(ちくま新書)は、20万部のロングセラーになっている。





#### 【内 容】

- ~ [論語 ]から~
- ・ 国民の信頼が失われてしまっては、政治そのものが成り立たなくなる(民、信なくんば立たず)『論語』顔淵篇
- 君主が家臣を使うには礼を基本とし、家臣が君主に仕えるには、良心的であることを旨とする(君、臣を使うに礼を以ってし、臣、君に事うるに忠を以ってす)『論語』八佾篇
- ~「韓非子」から~
- 君主がしていけないことは、相手を頭から信用してかかることである。そんなことをすれば相手からいいように 利用されてしまう(人主の患いは人を信ずるに在り。人を信ずれば則ち人に制せらる)『韓非子』備内篇
- 君主と臣下とは、一日に百回も戦っている。臣下は下心を隠して君主の出方をうかがい、君主は法を盾に 取って臣下の結びつきを断ち切ろうとする(上下は一日に百戦す。下はその私を匿して用ってその上を試し、 上は度量を操りて以ってその下を割く)『韓非子』楊権篇

主催:東京中小企業投資育成株式会社

#### 【受講料】無料

に使用します。

- 【会 場】投資育成ビル8階ホール(渋谷区渋谷3-29-22) JR渋谷駅の埼京線ホームから新南口改札を出て、右へ2軒目のビル 地図 http://www.sbic.co.jp/main/company/access.html
- 【問合せ】東京中小企業投資育成株式会社 ビジネスサポート部 大村 TEL03-3499-0755 / FAX03-3499-0819
- 【申込み〆切り】6月26日(水)までに、ホームページ

http://www.sbic.co.jp/main/fronts/seminar\_list からお申込みいただくか、以下の受講申込書にある必要項目をEメール:gyoshi-seminar@sbic.co.jpにてお送りください。なお、本受講申込書のFAXによるお申込みもできます。

【受講票】本セミナーは、<mark>受講票等はございません</mark>。当日1階にて受付願います。 なお、受付開始時刻は、セミナー開始時刻の30分前からです。

以上

## 受講申込書

東京中小企業投資育成(株) ビジネスサポート部 大村 行 F A X:03-3499-0819 Eメール:gyoshi-seminar@sbic.co.jp

6月27日(太)開催

# 『論語』と『韓非子』に学ぶ成功する組織の条件

成功する組織の条件			
貴社名			
参加者 役職名・氏名(複数のご参加も可能です)			
連絡先	TEL		FAX
	E-mail		
投資育成からの投資について(○をつけてください)			:資を受けている ( ) :資を受けていない ( )
情報の取り扱いについて ご記入いただきました個人情報は、参加者名簿として、またセミナーの企画・運営・実施のため使用す る他、関連するアフターサービス、必要な情報の提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のため			