

次の時代を勝ち抜くための実践的なマーケティング手法 「顧客から選ばれ続ける6つのシンプルな戦略」



売れる製品を作るだけでは、もはや次の10年は乗り越えられません。製品コンセプトだけで売れる時代は終焉したからです。また、今までのようにシェアを独占できるヒット商品の開発は困難になってきます。なぜなら顧客ニーズが急速に細分化しているからです。

「次の柱になるヒット商品や新事業が生まれない」「新規の顧客開拓や見込顧客へのアプローチ、クロージングが昔のようにうまくいかない」そうお悩みの方はぜひ本セミナーにご参加ください。

90分間のセミナーで次の時代を勝ち抜くための、実践的なマーケティングプロセスの作り方から、新規顧客の獲得法、継続的に利益を創出するための仕組み作りの方法を、実践戦略家の森本尚樹氏が明確にお伝えします。

【日時】 2020年2月28日(金)15:30~17:00(受付開始15:00)

【講師】 森本 尚樹(もりもと なおき)氏 マーケティングインストラクター®
グランドマスター

大学を卒業後、東京都内の医療機関に勤務。その後、社員わずか数十名の中小企業に転職。以降、約18年間で同社が東証一部上場を果たすまでの、ほとんどすべてのマーケティング戦略に関与。常に10以上のプロジェクトを統括し、累計100億円を超える商品群を創出することに成功。

同社の戦略マーケティング部長を経て、2006年に円満退職。同年、エルプレートラスト株式会社を設立。代表取締役役に就任。以後、独自のマーケティング戦略を武器に、ほとんどすべてのクライアントで成果を出し続けている。

さまざまな取り組みは読売新聞、日経産業新聞、フジサンケイビジネスアイなどの大手マスコミにたびたび取り上げられる。

著書に「100人の村で84人に新商品を売る方法」(雷鳥社)「マーケティングは他社の強みを捨てることから始まる」(明日香出版)がある。同書籍は日経MJ、フジサンケイビジネスアイなどで大きく取り上げられた。

【受講料】無料

【会場】投資育成ビル8階ホール(渋谷区渋谷3-29-22)
JR渋谷駅の埼京線ホームから新南口改札を出て、右へ2軒目のビル
地図 <https://www.sbic.co.jp/company/access/>

【問合せ】東京中小企業投資育成株式会社 ビジネスサポート部 大村
TEL03-3499-0755 / FAX03-3499-0819

【申込み〆切り】2月27日(木)までに、弊社ホームページ
<https://www.sbic.co.jp/seminar/>からお申込みいただくか、
以下の受講申込書にある必要項目をEメール:gyoshi-seminar@sbic.co.jpにて
お送りください。なお、本受講申込書のFAXによるお申込みもできます。

【受講票】本セミナーは、**受講票等はありません**。当日1階にて受付願います。
なお、受付開始時刻は、セミナー開始時刻の30分前からです。

以上

受講申込書

東京中小企業投資育成(株) ビジネスサポート部 大村 行
F A X:03-3499-0819 Eメール:gyoshi-seminar@sbic.co.jp

2月28日(金)開催

「顧客から選ばれ続ける6つのシンプルな戦略」

貴社名

参加者 役職名・氏名(複数のご参加も可能です)

連絡先

TEL

FAX

E-mail

投資育成からの投資について(〇をつけてください)

投資を受けている ()
投資を受けていない ()

情報の取り扱いについて

ご記入いただきました個人情報、参加者名簿として、またセミナーの企画・運営・実施のため使用する他、関連するアフターサービス、必要な情報の提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用します。