

「KPI(Key Performance Indicator)マネジメント速習」

～活用とマネジメントのポイント～

本セミナーの目的は、KPIマネジメントのコアスキルを短時間で習得することにあります。講師は『最高の結果を出すKPIマネジメント』の著者の中尾 隆一郎氏です。中尾氏は、KPIマネジメントを実践しているリクルート社で11年間KPIマネジメントの指導役を務めた方です。今回は、KPIマネジメントの基礎知識から実践的なノウハウまで、お話いただく予定です。皆様ふるってご参加下さい。

対象者

- ◎そもそもKPIとは…という基礎からKPIを学びたい人
- ◎実際にKPIを作りたい・実践に役立てたい人
- ◎KPIマネジメントのレベルアップをしたい人

(※)KPIとは、企業目標の達成度を評価するための主要業績評価指標のことをいいます。

【日 時】2019年10月24日(木) 15:00～16:30 (受付開始14:30)

【講 師】中尾 隆一郎 (なかお りゅういちろう) 氏
株式会社中尾マネジメント研究所 (NMI) 代表取締役社長
兼 株式会社施工房 (マザーズ6548) 取締役

＜経歴＞

1964年5月15日生まれ。大阪府出身。1987年大阪大学工学部卒業。89年同大学大学院修士課程修了。2019年エッセンシャルマネジメント・スクール(EMS:0期生)修了。リクルートに29年間勤務。リクルートテクノロジーズ代表取締役社長、リクルート住まいカンパニー執行役員、リクルートワークス研究所副所長を歴任。2019年3月株式会社中尾マネジメント研究所を設立。

著書 『最高の結果を出すKPIマネジメント』(フォレスト出版)8刷、『「数字で考える」は武器になる』(かんき出版)4刷、『最高の成果を生み出すビジネススキル・プリンシプル』(フォレスト出版)、『転職できる営業マンには理由がある! (共著)』(東洋経済新報社)、『リクルートが教える営業マン進化術 (共著)』(全日出版)。ビジネスインサイダージャパンで毎月マネジメントについて執筆中。



【内 容】

1. KPIって何?
2. KPIの4つの主要登場人物(4兄弟)
3. KPIを図で説明すると
4. KPIってどうやって作るの?
5. イケてないKPIってわかるの?
6. 複雑な方が凄いと誤解していませんか?
7. KPIが信号だとすると
8. 2大阻害要因に打ち勝ち、CSFを見つけるには
9. 進化する組織は、「振り返る」=学習する習慣がある組織
10. 制約条件理論
11. 事例紹介

- 【定員】 100名 【受講料】 無料
- 【会場】 投資育成ビル8階ホール（渋谷区渋谷3-29-22）
JR渋谷駅の埼京線ホームから新南口改札を出て、右へ2軒目のビル
地図 <https://www.sbic.co.jp/company/access/>
- 【申込締切】 10月23日（水）
- 【申込方法】 ウェブサイト <https://www.sbic.co.jp/seminar/> からお申込みいただくか、以下の受講申込書にある必要項目をEメールで gyoshi-seminar@sbic.co.jp へお送りください。
なお、本受講申込書のFAXによるお申込みもできます。
- 【受講票】 本セミナーに受講票はございません。当日1階にて受付願います。
定員（100名）を超えて申し込みがあった場合、出席いただけない方のみへご連絡します。
- 【問合せ】 東京中小企業投資育成(株) ビジネスサポート部 須永
TEL 03-3499-0755 / FAX 03-3499-0819

受講申込書

東京中小企業投資育成(株) ビジネスサポート部 須永 行
FAX: 03-3499-0819 Eメール: gyoshi-seminar@sbic.co.jp

10月24日開催「KPI (Key Performance Indicator) マネジメント速習」

◆ 貴社名

◆ 貴社業種

◆ お役職/部署/お名前（複数参加可）

◆ TEL/FAX

◆ E-mail

◆ 弊社からの投資について(どちらかに○をお書き込み下さい。)

既投資先企業() 未投資先企業()

<情報の取り扱いについて>

ご記入いただきました個人情報、参加者名簿として、またセミナーの企画・運営・実施のため使用する他、関連するアフターサービス、必要な情報の提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用します。