

欧州著名企業に学ぶ

「中小企業のブランド戦略」

サービスの質が高く、ものづくりにも真剣に取り組む、世界でも認められている日本のクオリティー。一方それが故に、他国と比べて生産性が低いことが指摘されています。しかし、クオリティーの高さを上手くブランディングすることができれば、生産性は上がり、利益アップに繋がります。

本講演では、カッシーナやWMF等、世界の一流ブランドでマーケティングや経営に携わってきた高橋氏に、イタリアやフランス企業の事例、そして世界に挑む日本企業の事例を交えながら、ブランディングの考え方と戦略についてお話頂きます。

ブランディングとは？

ブランディングと聞いて皆さんは何をイメージされますか？企業にとって人が基礎、モノやサービスを柱であるとすれば、ブランディングは企業の基礎や柱を守る屋根のようなものです。

大企業向け？

ブランディングは大企業の行う事と思われる方も多いのではないのでしょうか。実は、ブランディングは規模の小さい企業ほど会社の個性や製品の独自性を出しやすく、広告宣伝費などのお金をかけなくとも、容易に着手することができるものなのです。

こんな方にお勧めのセミナーです

良いものを作っているのに売れない。製品サービスの魅力をうまく顧客に伝えられていない。顧客開拓・販路開拓をしたい。などでお悩みの方は、ぜひご参加下さい。

講師



TERRANOS代表
カッシーナ・イクスシー元代表取締役社長

高橋 克典 氏

- 【日時】 2017年11月29日(水)
15:00~17:00 (受付14:30~)
- 【定員】 50名 (先着順) [申込用紙は裏面]
- 【会場】 燕三条地場産業振興センター
リサーチコア6階研修室(三条市須頃1-17)

主催：東京中小企業投資育成
後援：日本政策金融公庫 新潟支店、日本政策投資銀行新潟支店

「中小企業のブランド戦略」

【講師プロフィール】 高橋 克典 氏

- 1980年、ハナエモリ入社。マーチャンダイジング、マーケティングを担当。パリのブティックオープニングに参加。
- 1987年、フランス系コンサルティング会社SBAコンサルティンググループ入社。“CERRUTI 1881”、“ROCHAS”、“SONIA RYKIEL”のビジネス展開、“Yves Saint Laurent”、“Dior”の市場調査を担当。
- 2001年、シャルルジョルダン(フランスの老舗婦人靴ブランド)代表取締役社長就任。日本、中国、韓国、台湾、タイ、マレーシア、シンガポール、インドネシアのマーケットを統括。
- 2007年、カッシーナ・イクスシー(イタリア最大の最高級家具ブランド)代表取締役社長就任。上場企業の経営、マーケティングを実施。
- 2011年、WMFジャパンコンシューマーズ(ドイツ最大のクッキング用品の日本法人)代表取締役社長就任。毎年売上を対前年比で150%を達成。
- 現在はTERRANOS代表として、上場企業、中小企業、地方向けマーケティングコンサルティング等を実施。

【日時】11月29日(水)15:00～17:00 (受付14:30～)

【会場】燕三条地場産業振興センター リサーチコア6階研修室(三条市須頃1-17)

【主催】東京中小企業投資育成

東京中小企業投資育成株式会社は、中小企業投資育成株式会社法に基づいて設立された、国の政策実施機関です。

【後援】日本政策金融公庫新潟支店、日本政策投資銀行新潟支店

【定員】50名様〔先着順〕

【参加料】無料

お問合せ

東京中小企業投資育成(株) 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-29-22
TEL: 03-3499-0755 FAX: 03-3499-0819 ビジネスサポート部 山下

下記の申込欄に必要事項を記入のうえ、FAXにてお申し込みください。

貴社名		
ご住所		
お名前	お役職名	ご芳名
	お役職名	ご芳名
ご連絡先	電話番号	メールアドレス

() 資料のみご希望の場合は左の括弧内に○印をご記入下さい。

- * 受付票・受講券の発行は致しません。定員を超えた場合のみ(先着順)、当方より連絡を入れさせていただきます。連絡がない場合は受付が出来ておりますので、この参加申込書をご持参のうえ直接会場へお越しください。
- * 申込書にご記入いただきました個人情報、セミナー参加者名簿として、セミナーの実施・運営の参考資料として使用する他、関連するアフターサービス、セミナー案内に関する情報のお知らせのために使用し、他の目的には使用しません。

FAXお申込先 03-3499-0819

(東京中小企業投資育成株式会社 行き)