



4/21(金) 開催 経営者、後継者または役員、経営幹部の方限定ご招待

東京中小企業投資育成セミナー

## 「デザインの可能性」

経営者や経営幹部の皆様には「デザイン」の意味や、その可能性について再認識していただくセミナーです。自社のデザイン力を強化したい、新しい顧客開拓や製品・サービス開発をしたいという経営者や経営幹部の皆様の参加を心よりお待ちしております。

### デザインとは？

デザインと聞いて皆さんは何をイメージされますか？恐らく、「カタチ」や「色」など美的な造形性を高めることをイメージされる方が多いのではないのでしょうか。それも重要な要素の一つですが、「デザイン」の対象はもっと幅広いのです。

### 販売戦略のデザイン

B to B も例外ではありません。技術競争や価格競争が進む中、生き残りを図っていくためには、良いものを作るだけでなく「どのような市場に」、「どのように売るのか」までの戦略を立てる必要があります。これこそまさに「デザイン」するべき対象なのです。

### こんな方にお薦めのセミナーです

良いものを作っているのに売れない。製品サービスの魅力を上手く顧客に伝えられていない。デザインに苦手意識を持っている。新しい製品・サービス開発や顧客開拓をしたい。などでお悩みの方はぜひご参加ください。



4/21 (金)「デザインの可能性」セミナー 参加申込書

貴社名			
参加者 (経営者、後継者もしくは 役員、経営幹部の方)	お役職名		
	ご芳名		
ご住所		FAX 番号	
電話番号			
E-Mail	<input type="checkbox"/> 当日は参加できないが、今後も案内がほしい		

申込書にご記入いただきました個人情報は、セミナー参加者名簿としてセミナーの実施・運営の参考資料として使用する他、主催者および共催者が実施する関連するアフターサービス、及び今後開催いたしますセミナー案内、並びに投資育成制度のご案内のお知らせのために使用し、他の目的には使用しません。

## 講師紹介

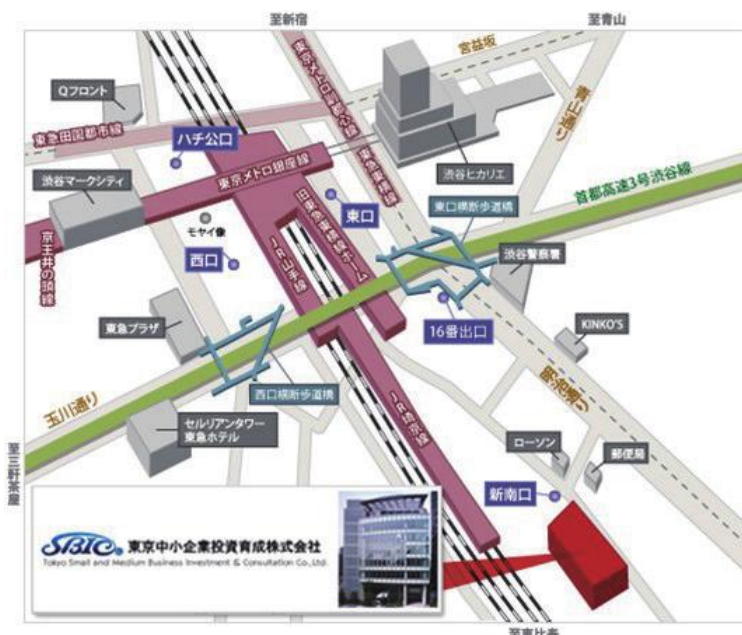


名児耶 秀美 (なごや ひでよし) 氏 アッシュコンセプト株式会社 代表取締役

1958年東京浅草生まれ。武蔵野美術大学卒業後、高島屋 宣伝部にて勤務。家業の(株)マーナに入社、専務取締役として商品デザイン及び経営戦略に携わる。2002年4月アッシュコンセプト設立、代表取締役就任。デザインプロデューサーとして商品開発に携わる傍ら、経営者としてデザインファームを切り盛りする。そのほか日本の伝統製品の付加価値向上、企業や産地へのデザインコンサルティング等デザイン分野で幅広く活躍している。

**受賞歴** 「アニマルラバーバンド」2012年度グッドデザイン賞 中小企業庁長官特別賞 他多数  
**著書** 「hello! design アッシュコンセプトの仕事 名児耶秀美と36名のデザイナー」  
 「2000万個売れる雑貨のつくり方」。 武蔵野美術大学 客員教授。

## セミナー詳細



**日時** 2017年4月21日(金)  
15:30 - 17:00 (受付開始 15:00)

**会場** 東京中小企業投資育成  
本社 8階セミナールーム  
(渋谷区渋谷 3-29-22)  
JR 渋谷駅新南口 徒歩1分

**参加費** 無料

**申込期限** 4月19日(水)

\*定員(50名)に達し次第、受付を終了いたします。  
\*同業者の方のお申し込みはお断りします。

**主催者・お問い合わせ先**

東京中小企業投資育成株式会社 セミナー事務局 担当: 江場  
TEL 03-5469-5852  
FAX 03-5469-5862  
www.sbic.co.jp