

# 言葉が変われば、会社は変わる



経営理念、企業スローガン、ビジョン、キャッチコピーなど、企業にとって言葉の力は侮れません。会社の健全な成長発展のためにどんな言葉を使うべきなのでしょうか？1行の言葉で社内をまとめ、社外に共感を呼ぶにはどうすればいいのでしょうか？

物語の持つ力をマーケティングに取り入れ、「ストーリーブランディング」という考えを生み出した川上徹也氏に、言葉の力で会社を変える手法を、具体的な事例も交えながらお話していただきます。経営者の皆様のご参加をお待ちしております。

記

【日 時】 2019年1月23日（水） 15：00～17：00（受付開始14：30）

【講 師】 川上 徹也氏（コピーライター 湘南ストーリーブランディング研究所代表）

## ＜プロフィール＞

大阪大学人間科学部卒業後、大手広告代理店勤務を経て独立。50社以上の企業の広告制作や各種プロジェクトに携わる。東京コピーライターズクラブ新人賞、フジサンケイグループ広告大賞制作者賞、広告電通賞、ACC賞など受賞歴は多数。中でも、企業の「哲学」や「理念」を一行に凝縮して旗印として掲げる「川上コピー」が得意分野。

「物語」の持つ力をマーケティングに取り入れた「ストーリーブランディング」という独自の手法を開発した第一人者として知られ、現在は広告にとどまらず、「企業」「団体」「地域」などが本来持っている価値を見える化し輝く方法を、個別のアドバイスや講演・執筆を通じて提供している。

## ＜著書＞

『物を売るバカ』『1行バカ売れ』（角川新書）、『キャッチコピー力の基本』（日本実業出版社）、『ザ・殺し文句』（新潮新書）、『一言力』（幻冬舎新書）、『あの演説はなぜ人を動かしたのか？』（PHP新書）、『売れないものを売る方法？ そんなものがほんとにあるなら教えてください』（SB新書）他多数。累計50万部突破。

海外(台湾・中国・韓国)においても15冊が翻訳されている。

【会 場】 投資育成ビル8階ホール（渋谷区渋谷3-29-22）

・ JR 渋谷駅の埼京線ホームから新南口改札を出て、右へ2軒目のビル

・ 地図 <http://www.sbic.co.jp/main/company/access.html>

【受講料】 無料

【問合せ】 東京中小企業投資育成(株) ビジネスサポート部 須永

TEL 03-3499-0755 / FAX 03-3499-0819

【申込み〆切り】 **1月22日(火)** までに、ホームページ

[http://www.sbic.co.jp/main/fronts/seminar\\_list](http://www.sbic.co.jp/main/fronts/seminar_list) からお申込みいただくか、以下の  
受講申込書にある必要項目をEメール：[gyoshi-seminar@sbic.co.jp](mailto:gyoshi-seminar@sbic.co.jp) へお送  
りください。なお、本受講申込書のFAXによるお申込みもできます。

【受講票】 本セミナーは、**受講票等はありません**。当日1階にて受付願います。

なお、受付開始時刻は、セミナー開始時刻の30分前からです。

以上

## 受 講 申 込 書

東京中小企業投資育成(株) ビジネスサポート部 須永 行

F A X : 0 3 - 3 4 9 9 - 0 8 1 9 Eメール: [gyoshi-seminar@sbic.co.jp](mailto:gyoshi-seminar@sbic.co.jp)

**1月23日(水) 開催**

**「言葉が変われば、会社は変わる」**

◆ 貴 社 名

◆ 貴社業種

◆ お役職／部署／お名前 (複数参加可)

◆ TEL／FAX

◆ E-mail

◆ 弊社からの投資について(どちらかに○をお書き込み下さい。)

既投資先企業( )

未投資先企業( )

情報の取り扱いについて

ご記入いただきました個人情報は、参加者名簿として、またセミナーの企画・運営・実施のため使用する他、関連するアフターサービス、必要な情報の提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用します。